

## DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

### MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

*Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, (BOE 3 de enero)  
Decreto 38/2015, de 22 de mayo, (BOC 5 de junio)*

### NIVEL: 2º BACHILLERATO DE CC SS

CURSO: 2.020/21

### DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CONTENIDOS

Durante el curso 2020/21 se impartirán los siguientes contenidos, siguiendo, en la medida de lo posible, la siguiente cronología programada por el departamento:

UNIDADES DIDÁCTICAS	EVALUACIÓN	HORAS LECTIVAS
Empresa y empresario	EVALUACIÓN CUALITATIVA	8-10 H. Sem. 38-39
Clases de empresas		8-10 H. Sem. 40-41
Estrategia y desarrollo empresarial	1ª EVALUACIÓN	10-12 . Sem. 42-45
Área de producción		10-12 . Sem. 46-48
Área de aprovisionamiento		8-10 H. Sem. 49-50
Estados Financieros de la empresa y fiscalidad empresarial	2ª EVALUACIÓN	10-12 H. Sem.51-4
Análisis de Estados financieros de la empresa		6-8 H. Sem. 5-6
Área de financiación e inversión		8-10 H. Sem. 7-8
Dirección y organización de la empresa	3ª EVALUACIÓN	8-10 . Sem.9-11
Gestión de los Recursos Humanos		6-8 H. Sem.12-13
Área comercial. El marketing.		6-8 H. Sem.14-15

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La nota de la materia de Economía de la Empresa para cada una de las evaluaciones se obtendrá sumando la nota obtenida por el alumno y alumna en cada uno de los siguientes apartados, ponderada según la importancia asignada a cada uno.

1. **Pruebas objetivas** de conocimiento: Las pruebas de evaluación supondrán el **80%** de la nota de evaluación. En la medida de lo posible, se realizarán dos por evaluación.

Para superar una evaluación es imprescindible obtener, como mínimo, un 3,5 en cada uno de los exámenes de evaluación que se realicen.

2. El **20%** se corresponde a las **observaciones diarias** en ellas se tendrán en cuenta aspectos como a) hacer las tareas en casa (deberes), participar en las actividades en clase, confeccionar esquemas de los temas, comentarios de textos, participar en los debates en clase, realizar preguntas interesantes, aportar reflexiones, etc. En definitiva, valoraremos que los alumnos y alumnas tengan una **participación activa en el aula**. b) También se realizarán periódicamente **cuestionarios de repaso** para evaluar el progreso en los conocimientos. c) Periódicamente se les entregarán a los y las estudiantes **actividades y ejercicios para realizar fuera de clase** que deberán entregar puntualmente dentro de los plazos establecidos al efecto.

Todos estos aspectos se calificarán mediante rúbricas de evaluación a las que se asignarán la siguiente valoración:

Calificación	R-	R	B	MB	E
Equivalencia	≤4	5	6	8	10

Por supuesto, también se registrará si el alumnado asiste con regularidad y puntualidad a las clases, así como el comportamiento. Aspectos como no traer material a clase, mostrar un comportamiento poco respetuoso con alumnado, profesorado o instalaciones y material del centro, faltas y retrasos

injustificados, conducta pasiva y no hacer o copiar los deberes suponen un -0,2 dentro de la valoración de las observaciones diarias (10 anotaciones negativas suponen un 0 en ese apartado).

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LAS RECUPERACIONES

Para los alumnos con calificación negativa en cada evaluación se realizará en los primeros días de la siguiente evaluación una prueba de recuperación (excepto en la última evaluación). Las recuperaciones se realizarán en cada evaluación.

El criterio para recuperar será:

○ Examen de recuperación.....	85%
○ Entregar las actividades y trabajos realizados en la evaluación ordinaria, así como aquellas actividades de recuperación que el departamento estime oportunas .....	15%

La NOTA FINAL de la asignatura se calculará haciendo la media de las tres evaluaciones redondeándose a número entero.

El Departamento realizará una prueba de suficiencia en mayo para aquellos alumnos/as que tengan que recuperar la 3ª evaluación o alguna evaluación no recuperada. Esta se realizará por evaluaciones. El alumnado se examinará de los contenidos no superados.

Para superar la asignatura, la nota final debe ser superior o igual a CINCO, en caso contrario se emplazará al alumno a la **prueba extraordinaria de junio**, y la nota obtenida en el examen convenientemente redondeada será la nota final obtenida en la materia para este curso.

Los alumnos y alumnas que quieran subir nota podrán hacerlo en la prueba de recuperación o en suficiencia con idénticos criterios que los que tengan que recuperar, pudiendo optar por la calificación global más alta.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (JUNIO)

En junio, para aquellos alumnos calificados con una nota inferior a cinco en la evaluación ordinaria, se realizará una prueba objetiva de contenidos relativa a valorar el grado de consecución de los estándares de aprendizaje evaluables de la materia; para superarla se habrá de obtener una calificación igual o superior a cinco.

## MATERIALES DIDÁCTICOS

Libro de texto obligatorio: Economía de la Empresa. 2º de Bachillerato. Josep Alfaro Giménez; Clara González Fernández; Montserrat Pina Massachs.  
Editorial McGrawHill.

ISBN: 978-84-486-0933-7

Materiales elaborados en el departamento. Todos los que se puedan se publicarán en Teams, clase: Economía. 2 Bach.

Prensa, blogs, etc.

### ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES ESENCIALES

#### Bloque 1. La empresa

1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

#### Bloque 2. Desarrollo de la empresa

1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

#### Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

1.2 Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

1.3 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

1.6 Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

#### Bloque 4. La función productiva

1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.

1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.

2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

#### Bloque 5. La función comercial de la empresa

1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.

1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.

1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.

1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

#### Bloque 6. La información en la empresa

1.1 Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.

1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.

1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.

1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.

1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.

2.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

#### Bloque 7. La función financiera

1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.